

令和 3 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	ぱれっとワークス自然館			事業種別	就労継続支援 B			
平均工賃の推移	前々年度（平成 31 年度）実績				前年度（令和 2 年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	6,319	6,637	6,478	月額	3,341	4,953	4,147
	時間額	270	356	313	時間額	233	279	256
平均工賃の目標	今年度（令和 3 年度）目標				令和 3 年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	R 4 年	R 5 年	R 6 年
	月額	3,938.00	5,218.00	4,578.00	月額	4,600	4,700.00	4,800.00
	時間額	272.00	327.00	300.00	時間額	311	321.00	331.00
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向					
	延べ工賃支払対象者数		<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向					
	延べ勤務時間数		<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向					
	平均工賃	月額	<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向					
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向				
	受託加工	160.00 千円	#### %					
	自主製造・販売	1,450.00 千円	#### %					
	仕入・販売	千円	%					
	飲食	千円	%					
	サービス	千円	%					
	他（ ）	千円	%					
前年度に工賃向上に効果上げた具体的な事項	製菓作業はコロナ禍で販売がほとんどなかったが、注文販売で利益を得た。							
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 販売品に魅力がない <input type="checkbox"/> 販売品種が少ない <input type="checkbox"/> 販売先が限られている <input type="checkbox"/> 立地条件が悪い <input type="checkbox"/> 受注単価が安い <input type="checkbox"/> 多量の注文が受けられない <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワークがない <input type="checkbox"/> 職員の作業負荷増大 <input type="checkbox"/> 利用者の作業負荷増大 <input type="checkbox"/> 職員のコンセンサス <input type="checkbox"/> 利用者特性 <input type="checkbox"/> その他（ ）							
優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度はかき氷の販売をすることが出来なかったため、夏にかき氷を販売できる場所を確保する。 ・原材料にこだわったお菓子を作り、贈り物に選びやすい商品を作る。 							
今年度計画している改善策（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 品質の向上 <input checked="" type="checkbox"/> 販路開拓 <input type="checkbox"/> 新商品開発 <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワーク化 <input type="checkbox"/> 内部努力 <input type="checkbox"/> 作業種目の見直し <input type="checkbox"/> 職員の意識啓発 <input type="checkbox"/> 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 <input type="checkbox"/> その他（ ）							
今年度計画している改善策の具体的な内容	今年度もイベントは再開しないと見込まれるため、委託販売や注文販売のPR活動をし、販路を拡大する。内職作業を積極的に受注する。							